ಪ್ರತಿಬಿಂಬ

PRATIBIMBA –Multidisciplinary Kannada Research Journal of IIMRD
ISSN: 2582-2284
Vol-7 Issue-6, May – June 2026, Pp. 66-70
©*IIMRD*, Mysuru

IIMRD JOURNALS

www.iimrd.com

ಮೈಸೂರು ನಗರದಲ್ಲಿ ಜೊಮ್ಯಾಟೋ ಸಿದ್ಧ ಆಹಾರ ಸೇವೆ – ಒಂದು ಅಧ್ಯಯನ

ಡಾ. ಕುಮಾರ್ ಬಿ. ಕೆ

ಸಹ ಪ್ರಾಧ್ಯಾಪಕರು ಸಮಾಜಶಾಸ್ತ್ರ ವಿಭಾಗ ಸರ್ಕಾರಿ ಪ್ರಥಮ ದರ್ಜೆಕಾಲೇಜು, ಕುಶಾಲನಗರ.

ಸಾರಾಂಶ: (Abstract)

ಜೊಮ್ಯಾಟೋ (Zomato) ಭಾರತದ ಪ್ರಮುಖ ಆನ್ಲೈನ್ ಆಹಾರ ವಿತರಣಾ ಮತ್ತು ರೆಸ್ಟೋರೆಂಟ್ ಹುಡುಕಾಟ ವೇದಿಕೆಗಳಲ್ಲಿ ಒಂದಾಗಿದೆ. ಇದು ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ವಿವಿಧ ರೆಸ್ಟೋರೆಂಟುಗಳ ಮಾಹಿತಿ, ಆಹಾರ ಮೆನು, ವಿಮರ್ಶೆಗಳು ಹಾಗೂ ಆಹಾರ ವಿತರಣಾ ಸೇವೆಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸುತ್ತದೆ. ಇಂದು ಜೊಮ್ಯಾಟೋ ಜಾಗತಿಕ ಮಟ್ಟದಲ್ಲಿ ಗುರುತಿಸಿಕೊಂಡಿರುವ ಡಿಜಿಟಲ್ ಸಂಸ್ಥೆಯಾಗಿದೆ. ಆಧುನಿಕ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಯುಗದಲ್ಲಿ ಆಹಾರ ವಿತರಣಾ ಸೇವೆಗಳು ನಗರ ಜೀವನದ ಅವಿಭಾಜ್ಯ ಅಂಗವಾಗಿವೆ. ವಿಶೇಷವಾಗಿ ಸ್ಮಾರ್ಟ್‌ಫೋನ್ ಮತ್ತು ಇಂಟರ್‌ನೆಟ್ ಬಳಕೆಯ ಹೆಚ್ಚಳದಿಂದ ಆನ್‌ಲೈನ್ ಆಹಾರ ವಿತರಣಾ ಸಂಸ್ಥೆಗಳಾದ ಜೊಮ್ಯಾಟೋ ಮಹತ್ವದ ಸ್ಥಾನವನ್ನು ಪಡೆದಿವೆ. ಮೈಸೂರು ನಗರದಲ್ಲಿ ಜೊಮ್ಯಾಟೋ ಸಿದ್ಧ ಆಹಾರ ಸೇವೆಯು ಗ್ರಾಹಕರ ಜೀವನಶೈಲಿ, ಆಹಾರ ಸೇವನೆಯ ಪದ್ಧತಿ ಹಾಗೂ ಸ್ಥಳೀಯ ಹೋಟೆಲ್ ಉದ್ಯಮದ ಮೇಲೆ ಗಮನಾರ್ಹ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರಿದೆ. ಈ ಅಧ್ಯಯನವು ಮೈಸೂರು ನಗರದಲ್ಲಿ ಜೊಮ್ಯಾಟೋ ಸೇವೆಯ ವ್ಯಾಪ್ತಿ, ಬಳಕೆದಾರರ ಅಭಿಪ್ರಾಯಗಳು, ಲಾಭಗಳು ಹಾಗೂ ಸವಾಲುಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸುತ್ತದೆ.

ಮುಖ್ಯಪದಗಳು (Keywords): *ಜೊಮ್ಯಾಟೋ, ಸಿದ್ಧ ಆಹಾರ ಸೇವೆ, ಆನ್ಲೈನ್ ಆಹಾರ ವಿತರಣೆ, ಮೈಸೂರು, ಡಿಜಿಟಲ್ ಆರ್ಥಿಕತೆ.*

ಪೀಠಿಕೆ

ಜೊಮ್ಯಾಟೋ ಸಂಸ್ಥೆಯನ್ನು Deepinder Goyal ಮತ್ತು Pankaj Chaddah ಅವರು 2008ರಲ್ಲಿ ಭಾರತದ New Delhi ನಗರದಲ್ಲಿ ಸ್ಥಾಪಿಸಿದರು. ಆರಂಭದಲ್ಲಿ ಈ ಸಂಸ್ಥೆಗೆ "Foodiebay" ಎಂದು ಹೆಸರಿಡಲಾಗಿತ್ತು. ಸಂಸ್ಥಾಪಕರು ತಮ್ಮ ಕಚೇರಿಯಲ್ಲಿ ಉದ್ಯೋಗಿಗಳು ರೆಸ್ಟೋರೆಂಟುಗಳ ಮೆನು ಕಾರ್ಡುಗಳನ್ನು ಹುಡುಕಲು ಎದುರಿಸುತ್ತಿದ್ದ ತೊಂದರೆಯನ್ನು ಗಮನಿಸಿದರು. ಇದರಿಂದಾಗಿ ಎಲ್ಲಾ ರೆಸ್ಟೋರೆಂಟುಗಳ ಮೆನುಗಳನ್ನು ಆನ್‌ಲೈನ್‌ನಲ್ಲಿ ಲಭ್ಯವಾಗುವಂತೆ ಮಾಡುವ ಆಲೋಚನೆ ಮೂಡಿತು. 2008ರಲ್ಲಿ Foodiebay ಎಂಬ ವೆಬ್‌ಸೈಟ್ ಆರಂಭಗೊಂಡಿತು. ನಂತರ 2010ರಲ್ಲಿ ಸಂಸ್ಥೆಯ ಹೆಸರನ್ನು Zomato ಎಂದು ಬದಲಾಯಿಸಲಾಯಿತು.

Please cite this article as: ಕುಮಾರ್, ಬಿ.ಕೆ. (2026). ಮೈಸೂರು ನಗರದಲ್ಲಿ ಜೊಮ್ಯಾಟೋ ಸಿದ್ಧ ಆಹಾರ ಸೇವೆ – ಒಂದು ಅಧ್ಯಯನ. ಪ್ರತಿಬಿಂಬ: *ಮಲ್ಟಿಡಿಸಿಪ್ಲಿನರಿ ಕನ್ನಡ ರೀಸರ್ಚ್ ಜರ್ನಲ್ ಆಫ್ ಐಐಎಂಆರ್‌ಡಿ, 7(6). ಪು.ಸಂ.* 66–70

ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಡಿಜಿಟಲ್ ಕ್ರಾಂತಿಯ ಪರಿಣಾಮವಾಗಿ ಅನೇಕ ಸೇವೆಗಳು ಆನ್‌ಲೈನ್ ಮೂಲಕ ಲಭ್ಯವಾಗುತ್ತಿವೆ. ಆಹಾರ ವಿತರಣಾ ಕ್ಷೇತ್ರವೂ ಇದಕ್ಕೆ ಹೊರತಾಗಿಲ್ಲ. ಜೊಮ್ಯಾಟೋ, ಸ್ವಿಗ್ಗಿ ಮುಂತಾದ ಸಂಸ್ಥೆಗಳು ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ತಮ್ಮ ಇಷ್ಟದ ಆಹಾರವನ್ನು ಮನೆಬಾಗಿಲಿಗೆ ತಲುಪಿಸುವ ಮೂಲಕ ಹೊಸ ಸೇವಾ ಸಂಸ್ಕೃತಿಯನ್ನು ರೂಪಿಸಿವೆ. ಮೈಸೂರು ನಗರವು ಕರ್ನಾಟಕದ ಪ್ರಮುಖ ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಹಾಗೂ ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಕೇಂದ್ರವಾಗಿದೆ. ಇಲ್ಲಿ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳು, ಉದ್ಯೋಗಿಗಳು, ಪ್ರವಾಸಿಗರು ಹಾಗೂ ಕುಟುಂಬಗಳ ಸಂಖ್ಯೆ ಹೆಚ್ಚಿರುವುದರಿಂದ ಸಿದ್ಧ ಆಹಾರ ಸೇವೆಗಳಿಗೆ ಹೆಚ್ಚಿನ ಬೇಡಿಕೆ ಇದೆ. ಈ ಹಿನ್ನೆಲೆಯಲ್ಲಿ ಜೊಮ್ಯಾಟೋ ಸೇವೆಯು ಗ್ರಾಹಕರ ಅಗತ್ಯಗಳನ್ನು ಪೂರೈಸುವಲ್ಲಿ ಪ್ರಮುಖ ಪಾತ್ರವಹಿಸುತ್ತಿದೆ. ವಿಶೇಷವಾಗಿ 2020ರ ಕೋವಿಡ್–19 ಅವಧಿಯಲ್ಲಿ ಆಹಾರ ವಿತರಣಾ ಸೇವೆಗಳ ಬೇಡಿಕೆ ಹೆಚ್ಚಾದ ಕಾರಣ ಜೊಮ್ಯಾಟೋ ವೇಗವಾಗಿ ಬೆಳೆಯಿತು.

ಅಧ್ಯಯನದ ಉದ್ದೇಶಗಳು

1. ಮೈಸೂರು ನಗರದಲ್ಲಿ ಜೊಮ್ಯಾಟೋ ಸಿದ್ಧ ಆಹಾರ ಸೇವೆಯ ಕಾರ್ಯವೈಖರಿಯನ್ನು ತಿಳಿಯುವುದು.
2. ಗ್ರಾಹಕರ ಅಭಿಪ್ರಾಯಗಳನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸುವುದು.
3. ಜೊಮ್ಯಾಟೋ ಸೇವೆಯಿಂದಾಗುವ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮತ್ತು ಆರ್ಥಿಕ ಪರಿಣಾಮಗಳನ್ನು ಅಧ್ಯಯನ ಮಾಡುವುದು.
4. ಸ್ಥಳೀಯ ಹೋಟೆಲ್ ಉದ್ಯಮದ ಮೇಲೆ ಅದರ ಪರಿಣಾಮವನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸುವುದು.
5. ಸೇವೆಯಲ್ಲಿರುವ ಸಮಸ್ಯೆಗಳು ಮತ್ತು ಸವಾಲುಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸುವುದು.

ಅಧ್ಯಯನದ ವಿಧಾನ

ಈ ಅಧ್ಯಯನವು ಮುಖ್ಯವಾಗಿ ವಿವರಣಾತ್ಮಕ (Descriptive) ವಿಧಾನವನ್ನು ಆಧರಿಸಿದೆ.

ದತ್ತಾಂಶ ಸಂಗ್ರಹಣೆಯ ಮೂಲಗಳು

ಪ್ರಾಥಮಿಕ ದತ್ತಾಂಶ: ಗ್ರಾಹಕರ ಸಂದರ್ಶನ, ಪ್ರಶ್ನಾವಳಿ ವಿಧಾನ ಮತ್ತು ವಿತರಣಾ ಸಿಬ್ಬಂದಿಯೊಂದಿಗೆ ಸಂವಾದ.

ದ್ವಿತೀಯಕ ದತ್ತಾಂಶ: ಪುಸ್ತಕಗಳು, ಸಂಶೋಧನಾ ಲೇಖನಗಳು, ಪತ್ರಿಕೆಗಳು ಮತ್ತು ವೆಬ್‌ಸೈಟ್‌ಗಳು ಮತ್ತು ವರದಿಗಳು

ಜೊಮ್ಯಾಟೋ ಸಂಸ್ಥೆಯ ಪರಿಚಯ

ಜೊಮ್ಯಾಟೋ ಸಂಸ್ಥೆಯನ್ನು 2008ರಲ್ಲಿ ಸ್ಥಾಪಿಸಲಾಯಿತು. ಆರಂಭದಲ್ಲಿ ಇದು ಹೋಟೆಲ್ ಮತ್ತು ಆಹಾರ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ಒದಗಿಸುವ ವೇದಿಕೆಯಾಗಿದ್ದರೂ ನಂತರ ಆಹಾರ ವಿತರಣಾ ಸೇವೆಯನ್ನು ಆರಂಭಿಸಿತು. ಇಂದು ಇದು ಭಾರತದ ಪ್ರಮುಖ ಆನ್‌ಲೈನ್ ಆಹಾರ ವಿತರಣಾ ಸಂಸ್ಥೆಗಳಲ್ಲಿ ಒಂದಾಗಿದೆ.

ಜೊಮ್ಯಾಟೋ ಮೊಬೈಲ್ ಅಪ್ಲಿಕೇಶನ್ ಮೂಲಕ ಗ್ರಾಹಕರು:

- ಹೋಟೆಲ್ ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಬಹುದು
- ಆಹಾರ ಮೆನು ವೀಕ್ಷಿಸಬಹುದು
- ಆರ್ಡರ್ ನೀಡಬಹುದು
- ಆನ್‌ಲೈನ್ ಪಾವತಿ ಮಾಡಬಹುದು
- ಆಹಾರದ ವಿತರಣೆಯನ್ನು ಟ್ರ್ಯಾಕ್ ಮಾಡಬಹುದು

ಮೈಸೂರು ನಗರದಲ್ಲಿ ಜೊಮ್ಯಾಟೋ ಸೇವೆ

ಮೈಸೂರು ನಗರದಲ್ಲಿ ಕಳೆದ ಕೆಲವು ವರ್ಷಗಳಿಂದ ಜೊಮ್ಯಾಟೋ ಸೇವೆ ವೇಗವಾಗಿ ಬೆಳವಣಿಗೆಯಾಗಿದೆ. ಪ್ರಮುಖವಾಗಿ ವಿಜಯನಗರ, ಗೋಕುಲಂ, ಕುಕ್ಕರಹಳ್ಳಿ, ಸರಸ್ವತಿಪುರಂ, ಜಯಲಕ್ಷ್ಮಿಪುರಂ, ಕುವೆಂಪುನಗರ ಹಾಗೂ ನಗರದ ಕೇಂದ್ರ ಭಾಗಗಳಲ್ಲಿ ಸೇವೆ ವ್ಯಾಪಕವಾಗಿದೆ. ನಗರದಲ್ಲಿರುವ ವಿವಿಧ ಹೋಟೆಲ್‌ಗಳು, ರೆಸ್ಟೋರೆಂಟುಗಳು, ಬೇಕರಿಗಳು ಹಾಗೂ ಫಾಸ್ಟ್‌ಫುಡ್ ಕೇಂದ್ರಗಳು ಜೊಮ್ಯಾಟೋ ವೇದಿಕೆಯಲ್ಲಿ ನೋಂದಾಯಿಸಿಕೊಂಡಿವೆ. ಇದರ ಮೂಲಕ ಗ್ರಾಹಕರು ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಆಹಾರವನ್ನು ಸುಲಭವಾಗಿ ಪಡೆಯುತ್ತಿದ್ದಾರೆ.

ಗ್ರಾಹಕರ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ

ಸಮಯ ಉಳಿತಾಯ: ಗ್ರಾಹಕರು ಹೊರಗೆ ಹೋಗದೆ ಮನೆಯಲ್ಲೇ ಆಹಾರ ಪಡೆಯಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗುತ್ತಿದೆ. ಉದ್ಯೋಗಿಗಳು ಮತ್ತು ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಇದು ಹೆಚ್ಚು ಅನುಕೂಲಕರವಾಗಿದೆ.

ವೈವಿಧ್ಯಮಯ ಆಯ್ಕೆಗಳು: ಒಂದೇ ವೇದಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಅನೇಕ ಹೋಟೆಲ್‌ಗಳ ಆಹಾರ ಲಭ್ಯವಿರುವುದರಿಂದ ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಹೆಚ್ಚಿನ ಆಯ್ಕೆಗಳು ದೊರೆಯುತ್ತವೆ.

ಡಿಜಿಟಲ್ ಪಾವತಿ: ಯುಪಿಐ, ಡೆಬಿಟ್ ಕಾರ್ಡ್, ಕ್ರೆಡಿಟ್ ಕಾರ್ಡ್ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಲೆಟ್‌ಗಳ ಮೂಲಕ ಪಾವತಿ ಸುಲಭವಾಗಿದೆ.

ಗ್ರಾಹಕರ ತೃಪ್ತಿ: ರೇಟಿಂಗ್ ಮತ್ತು ವಿಮರ್ಶೆಗಳ ವ್ಯವಸ್ಥೆಯಿಂದ ಉತ್ತಮ ಗುಣಮಟ್ಟದ ಆಹಾರವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿಕೊಳ್ಳಲು ಸಾಧ್ಯವಾಗುತ್ತದೆ.

ಸ್ಥಳೀಯ ಹೋಟೆಲ್ ಉದ್ಯಮದ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ: ಜೊಮ್ಯಾಟೋ ಸೇವೆಯಿಂದ ಸಣ್ಣ ಮತ್ತು ಮಧ್ಯಮ ಹೋಟೆಲ್‌ಗಳಿಗೆ ಹೊಸ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ದೊರೆತಿದೆ.

ಸಕಾರಾತ್ಮಕ ಪರಿಣಾಮಗಳು

- ಮಾರಾಟದಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚಳ
- ಹೆಚ್ಚಿನ ಗ್ರಾಹಕರನ್ನು ತಲುಪುವ ಅವಕಾಶ
- ಬ್ರ್ಯಾಂಡ್ ಪ್ರಚಾರ

- ಆನ್ ಲೈನ್ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ವಿಸ್ತರಣೆ

ನಕಾರಾತ್ಮಕ ಪರಿಣಾಮಗಳು

- ಕಮಿಷನ್ ಶುಲ್ಕದ ಹೊರೆ
- ಸ್ಪರ್ಧೆಯ ಹೆಚ್ಚಳ
- ಲಾಭಾಂಶದ ಕಡಿತ

ಉದ್ಯೋಗಾವಕಾಶಗಳ ಸೃಷ್ಟಿ: ಜೊಮ್ಯಾಟೋ ಸೇವೆಯು ಅನೇಕ ಯುವಕರಿಗೆ ಉದ್ಯೋಗಾವಕಾಶಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸಿದೆ.

ಪ್ರಮುಖ ಉದ್ಯೋಗಗಳು

- ಡೆಲಿವರಿ ಸಿಬ್ಬಂದಿ
- ಗ್ರಾಹಕ ಸೇವಾ ಪ್ರತಿನಿಧಿಗಳು
- ತಾಂತ್ರಿಕ ಸಿಬ್ಬಂದಿ
- ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ನಿರ್ವಹಣಾ ಸಿಬ್ಬಂದಿ

ಮೈಸೂರು ನಗರದಲ್ಲಿ ಅನೇಕ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳು ಹಾಗೂ ಯುವಕರು ಅರೆಕಾಲಿಕ ಉದ್ಯೋಗವಾಗಿ ಜೊಮ್ಯಾಟೋ ವಿತರಣಾ ಕಾರ್ಯದಲ್ಲಿ ತೊಡಗಿಸಿಕೊಂಡಿದ್ದಾರೆ.

ಸಾಮಾಜಿಕ ಪರಿಣಾಮಗಳು

ಜೀವನಶೈಲಿಯ ಬದಲಾವಣೆ: ನಗರ ಜೀವನದ ವೇಗದಿಂದ ಜನರು ಮನೆ ಅಡುಗೆಗಿಂತ ಸಿದ್ಧ ಆಹಾರ ಸೇವೆಯತ್ತ ಹೆಚ್ಚು ಆಕರ್ಷಿತರಾಗುತ್ತಿದ್ದಾರೆ.

ಡಿಜಿಟಲ್ ಸಾಕ್ಷರತೆ: ಆನ್‌ಲೈನ್ ಆರ್ಡರ್ ಮತ್ತು ಡಿಜಿಟಲ್ ಪಾವತಿ ವ್ಯವಸ್ಥೆಗಳು ಜನರಲ್ಲಿ ಡಿಜಿಟಲ್ ಜಾಗೃತಿಯನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸಿವೆ.

ಆಹಾರ ಸಂಸ್ಕೃತಿಯ ಬದಲಾವಣೆ: ಸ್ಥಳೀಯ ಆಹಾರಗಳ ಜೊತೆಗೆ ವಿವಿಧ ರಾಜ್ಯಗಳ ಹಾಗೂ ವಿದೇಶಿ ಆಹಾರಗಳ ಬಳಕೆ ಹೆಚ್ಚಾಗಿದೆ.

ಸಮಸ್ಯೆಗಳು ಮತ್ತು ಸವಾಲುಗಳು

ವಿತರಣಾ ವಿಳಂಬ: ಮಳೆ, ಸಂಚಾರ ದಟ್ಟಣೆ ಹಾಗೂ ಹೆಚ್ಚಿನ ಬೇಡಿಕೆಯ ಸಂದರ್ಭಗಳಲ್ಲಿ ಆಹಾರ ತಲುಪಲು ವಿಳಂಬವಾಗುತ್ತದೆ.

ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಶುಲ್ಕ :ವಿತರಣಾ ಶುಲ್ಕ ಮತ್ತು ಪ್ಯಾಕೇಜಿಂಗ್ ಶುಲ್ಕಗಳಿಂದ ಆಹಾರದ ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚ ಹೆಚ್ಚಾಗುತ್ತದೆ.

ಗುಣಮಟ್ಟದ ಸಮಸ್ಯೆ: ಕೆಲವೊಮ್ಮೆ ಆಹಾರದ ಗುಣಮಟ್ಟ ಅಥವಾ ತಾಜಾತನದ ಬಗ್ಗೆ ಗ್ರಾಹಕರು ಅಸಮಾಧಾನ ವ್ಯಕ್ತಪಡಿಸುತ್ತಾರೆ.

ವಿತರಣಾ ಸಿಬ್ಬಂದಿಯ ಸಮಸ್ಯೆಗಳು: ಕಡಿಮೆ ಆದಾಯ, ಸಂಚಾರದ ಅಪಾಯ ಮತ್ತು ಕೆಲಸದ ಒತ್ತಡ ಪ್ರಮುಖ ಸವಾಲುಗಳಾಗಿವೆ.

ಸಲಹೆಗಳು

1. ಆಹಾರದ ಗುಣಮಟ್ಟದ ಮೇಲ್ವಿಚಾರಣೆಯನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸಬೇಕು.
2. ವಿತರಣಾ ಸಮಯವನ್ನು ಕಡಿಮೆಗೊಳಿಸಲು ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಬಳಕೆಯನ್ನು ಸುಧಾರಿಸಬೇಕು.
3. ವಿತರಣಾ ಸಿಬ್ಬಂದಿಗೆ ಹೆಚ್ಚಿನ ಸುರಕ್ಷತಾ ಸೌಲಭ್ಯಗಳನ್ನು ಒದಗಿಸಬೇಕು.
4. ಗ್ರಾಹಕರ ದೂರುಗಳನ್ನು ತ್ವರಿತವಾಗಿ ಪರಿಹರಿಸಬೇಕು.
5. ಸ್ಥಳೀಯ ಸಣ್ಣ ಹೋಟೆಲ್‌ಗಳಿಗೆ ಪ್ರೋತ್ಸಾಹ ನೀಡಬೇಕು.

ಸಂಶೋಧನೆಯಿಂದ ಕಂಡುಬಂದ ಅಂಶಗಳು

- ಮೈಸೂರು ನಗರದಲ್ಲಿ ಜೊಮ್ಯಾಟೋ ಸೇವೆಯ ಬಳಕೆ ವೇಗವಾಗಿ ಹೆಚ್ಚುತ್ತಿದೆ.
- ಯುವಕರು ಮತ್ತು ಉದ್ಯೋಗಿಗಳು ಹೆಚ್ಚಿನ ಪ್ರಮಾಣದಲ್ಲಿ ಈ ಸೇವೆಯನ್ನು ಬಳಸುತ್ತಿದ್ದಾರೆ.
- ಗ್ರಾಹಕರು ಸಮಯ ಉಳಿತಾಯ ಮತ್ತು ಅನುಕೂಲತೆಯನ್ನು ಪ್ರಮುಖ ಕಾರಣಗಳಾಗಿ ಸೂಚಿಸಿದ್ದಾರೆ.
- ಸ್ಥಳೀಯ ಹೋಟೆಲ್‌ಗಳ ಮಾರಾಟದಲ್ಲಿ ಹೆಚ್ಚಳ ಕಂಡುಬಂದಿದೆ.
- ವಿತರಣಾ ವಿಳಂಬ ಮತ್ತು ಹೆಚ್ಚುವರಿ ಶುಲ್ಕಗಳು ಪ್ರಮುಖ ಸಮಸ್ಯೆಗಳಾಗಿವೆ.

ಉಪಸಂಹಾರ

ಮೈಸೂರು ನಗರದಲ್ಲಿ ಜೊಮ್ಯಾಟೋ ಸಿದ್ಧ ಆಹಾರ ಸೇವೆಯು ಆಹಾರ ವಿತರಣಾ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ಮಹತ್ವದ ಬದಲಾವಣೆಯನ್ನು ತಂದಿದೆ. ಇದು ಗ್ರಾಹಕರಿಗೆ ಅನುಕೂಲಕರ ಸೇವೆಯನ್ನು ಒದಗಿಸುವುದರ ಜೊತೆಗೆ ಹೋಟೆಲ್ ಉದ್ಯಮದ ಬೆಳವಣಿಗೆ ಮತ್ತು ಉದ್ಯೋಗ ಸೃಷ್ಟಿಗೂ ಸಹಕಾರಿಯಾಗಿದೆ. ಆದಾಗ್ಯೂ, ಸೇವೆಯ ಗುಣಮಟ್ಟ, ವಿತರಣಾ ಸಮಯ ಹಾಗೂ ಸಿಬ್ಬಂದಿಯ ಕಲ್ಯಾಣದಂತಹ ಅಂಶಗಳಲ್ಲಿ ಇನ್ನಷ್ಟು ಸುಧಾರಣೆ ಅಗತ್ಯವಿದೆ. ಒಟ್ಟಾರೆಯಾಗಿ, ಜೊಮ್ಯಾಟೋ ಸೇವೆಯು ಮೈಸೂರು ನಗರದ ಡಿಜಿಟಲ್ ಆರ್ಥಿಕತೆ ಮತ್ತು ಆಧುನಿಕ ಜೀವನಶೈಲಿಯ ಒಂದು ಪ್ರಮುಖ ಭಾಗವಾಗಿ ರೂಪುಗೊಂಡಿದೆ.

ಪರಾಮರ್ಶನ ಗ್ರಂಥಗಳು

- Chaffey, D. (2022). *Digital Business and E-Commerce Management*. Pearson Education.
- Kothari, C. R. (2019). *Research Methodology: Methods and Techniques* (3rd ed.). New Age International Publishers.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.